Sessioni di IN-Formazione 2022/23

1. **L'Auto-Consapevolezza del Leader**

   Dedicato ai Middle Managers per accrescere **l'Auto-Consapevolezza** nel gestire le proprie soft skills e quelle dei propri collaboratori. I temi trattati saranno**: Attenzione, Empatia, Emozioni, Memoria, I 3 Cervelli, Intelligenza, L'Arte del Pensare da Leader, Pregiudizi, Stress e i processi di Decision-Making. Il Processo di Kaizen Individuale**

2. **G.A.S. General Adaptation Syndrome** ovvero ***Gestione dello Stress***.

   Si analizzeranno le due tipologie di Stress: ***EUSTRESS***, dalla radice greca EU (buono) e ***DISTRESS*** , dal prefisso greco DIS (cattivo) e le relative cause ed effetti. Si introdurranno tecniche e suggerimenti per raggiungere l'**Omeostasi**, ovvero l'equilibrio delle funzioni vitali al fine di ridurre gli effetti negativi ed aumentare quelli positivi dello Stress

3. **Junior Mind** ovvero la "*Mente Adolescenziale*"

   Dedicato ai Genitori ed ai propri figli Adolescenti per **illustrare la struttura e l'evoluzione della mente adolescenziale** ed i relativi comportamenti.

Programma 2022/23
LEADER*mente*

Facilitatore

Rolando Ventura

Laureato in Criminologia, Corporate & Business Coach e MBIT Coach (Brain Integration Technics)

Contatti

Telefono: 3356168546
Posta elettronica:
rolando.ventura54@gmail.com
Web: www.leadermente.it

LEADER*mente*

4. **Nella Mente dei Clienti** ovvero i processi del Neuromarketing

Analizzare i processi di "decision-making" dei consumatori. Elaborare le tecniche e strategie di neuromarketing per conquistare i consumatori.

La carica dei "neuromanager" nuove tecniche di gestione azienda

Adriano Bonafede

Roma

NEIVI SALDI PER PRENDERE DECISIONI RAPIDE IN UN CONTESTO DIFFICILE SOPRATTUTTO IN TEMPI DI CRISI COMUNICANDO PERÒ AI DIPENDENTI UN SENSO DI PACE E TRANQUILLITÀ. QUESTE ABILITÀ SONO SEMPRE PIÙ VALUTATE DAI "CACCIATORI DI TESTE"

CAPACITÀ DI RAGIONARE FUORI DALLI SCHEMI 44%
CAPACITÀ DI AFFRONTARE E GESTIRE I RISCHI 37%
CAPACITÀ DI PIANIFICAZIONE 26%
CAPACITÀ DI LEADERSHIP 32%
CAPACITÀ DI COSTRUIRE RELAZIONI COLLABORATIVE 31%
COMPETENZE DIGITALI 43%
CAPACITÀ DI GESTIRE I CONFLITTI 35%
CAPACITÀ DI RESILIENZA 33%
VISIONE STRATEGICA 41%
CAPACITÀ DI MOTIVARE, GESTIRE E FAR CRESCERE LE PERSONE 31%
CAPACITÀ DI MIGLIORARE E INNOVARE PRODOTTI/SERVIZI 36%
CAPACITÀ DI EVIDENZIARE LA VISIONE STRATEGICA DEL TOP MANAGEMENT 25%

LA RICERCA

MANAGER QUALI COMPETENZE PER IL FUTURO?

UNITI AL FIANCO

Francesca Contardi (1), fondatrice di Easyhunters; Enrico Pedretti (2), direttore marketing di Manageritalia, l'associazione